

Denumirea măsurii:

**3. SPRIJIN PENTRU ATESTAREA PRODUSELOR DE CALITATE CU REPREZENTATIVITATE PENTRU MEDIUL RURAL TRADIȚIONAL DIN GAL CONFLUENȚE MOLDAVE**

Codul măsurii: M3/3A

Tipul măsurii:

Investitii

X Servicii

X Sprijin forfetar

1. Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

**1.1. Justificare. Corelare cu analiza SWOT**

Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriul GAL reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării acestuia, constituind un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic al microregiunii. Consumatorii solicită din ce în ce mai frecvent atât produse de calitate, cât și produse tradiționale, ceea ce constituie o preocupare pentru menținerea diversității producției agricole. Această situație generează o cerere de produse alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește tradiționalitatea și originea geografică a acestora. Producătorii pot continua să ofere o gamă diversificată de produse de calitate numai dacă sunt răsplătiți în mod corespunzător pentru eforturile depuse. Aceasta presupune ca ei să aibă capacitatea de a informa cumpărătorii și consumatorii în privința caracteristicilor propriilor produse, în condiții de concurență loială și să își poată identifica în mod corect produsele pe piață.

Politica în domeniul calității produselor agricole trebuie să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și de promovare a acestor produse care au caracteristici specifice, protejând în același timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale. Folosirea unor sisteme de calitate de către producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate, este benefică pentru economia microregiunii.

**1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013:**

i) favorizarea competitivității agriculturii

**1.3. Obiectivul specific local al măsurii:**

Măsura contribuie la:

- ❖ dezvoltarea lanțurilor scurte,
- ❖ dezvoltarea potențialului turistic prin conservarea patrimoniului agro-alimentar specific local și la dezvoltarea pietelor locale

Proiectele sprijinite la nivelul strategiei de dezvoltare locală au impact pozitiv asupra obiectivelor FEADR.

**1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013:**

Măsura contribuie la P3 - Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

### **1.5. Masura corespunde obiectivelor art. 16 din Reg. (UE) nr. 1305/2013**

Articolul 16.

### **1.6. Masura contribuie la Domeniul de interventie 3A)**

Măsura contribuie la DI 3A) Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.

### **1.7. Masura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013: Mediu și clima, inovare**

Măsura contribuie la obiectivele transversale: mediu și clima, inovare.

Măsura încurajează:

- ❖ Certificarea de produse tradiționale care promovează identitatea teritoriului
- ❖ Inovarea cu privire la ingredientele alimentare;
- ❖ Inovarea în domeniul ambalajelor și materialelor de ambalare.

În ceea ce privește protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice, în cadrul acestei măsuri se vor încuraja investițiile ce vizează protecția mediului, respective cele cu o abordare "prietenosă cu mediul".

### **1.8. Complementaritatea cu alte măsuri din SDL:**

Măsura este complementară cu măsurile: M1/1A, M2/2A.

### **1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL**

Împreună cu măsurile: M1/1A și M2/2A contribuie la prioritatea: Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

### **2. Valoarea adăugată a măsurii**

- ❖ Produsele alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale trebuie să fie realizate în unități care dețin atestat pentru fabricarea produselor alimentare respective cu specific local.
- ❖ Prin sprijinirea micilor producători și altor ferme familiale care vor să-și diversifice producția, se pot realiza lanțuri alimentare scurte pentru produsele locale cu specific tradițional, ceea ce contribuie atât la păstrarea identității tradiționale cât și la dezvoltarea turismului gastronomic cu specific local.

### **Caracter inovativ:**

Măsura încurajează certificarea de produse tradiționale care promovează identitatea teritoriului.

### **3. Trimiteri la alte acte legislative**

RE 1303/2013; RE 1305/2013, RE 1601/1991, RE 110/2008, RE 854/2007, RE 1151/2012, RE 852/2004, RE 1151/2012, , ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale.

### **4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)**

#### **4.1. Beneficiari direcți:**

Entități private: PFA, II, IF, SNC, SCS, SA, SCA, SRL, Cooperative agricole, Societăți cooperative agricole, Grup de producători.

#### **4.2. Beneficiarii indirecți**

- ❖ Persoane fizice si juridice de pe raza pietei locale, agenti din domeniul turismului si alimentatiei publice.

## **5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)**

Sume forfetare.

## **6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile**

*(acțiunile au fost stabilite cu respectarea prevederilor din HG nr. 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013, nr. 1303/2013, PNDR - cap. 8.1 și fișa tehnică a Sm 19.2 conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016)*

### **6.1. Acțiuni eligibile**

- ❖ servicii de consultanță și management pentru întocmirea caietului de sarcini și a dosarului de candidatura
- ❖ contractarea unui organism de certificare
- ❖ delimitarea zonei de protecție în baza dovezilor istorice
- ❖ stabilirea tipicității produsului.
- ❖ materiale de promovare
- ❖ echipamente si materiale pentru promovarea produselor in targuri, expozitii si piete cu specific
- ❖ linie tehnologica de etichetare si ambalare (inclusiv ambalajele si etichetele)
- ❖ cheletuieli aferente investitiilor pentru procesarea produselor agricole
- ❖ mijloace mobile pentru desfacerea produselor (ex: rulote)

### **6.2. Cheltuieli neeligibile**

- ❖ Cheltuieli în conformitate cu art. 69, alin (3) din R (UE) nr. 1303/2013 și anume:

- dobânzi debitoare;
- achiziționarea de terenuri construite și neconstruite;
- taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul sau a prevederilor specifice pentru instrumente financiare;
- în cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;
- cheltuielile nedeductibile fiscal conform Codului Fiscal, cu modificările și completările ulterioare

- ❖ Nu sunt eligibile utilaje si echipamente second-hand.

## **7. Condiții de eligibilitate**

- ❖ Solicitantul să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- ❖ Solicitantul nu trebuie să fie în insolvență sau incapacitate de plată;
- ❖ Investiția trebuie să se încadreze în tipul de sprijin prevăzut prin măsură;
- ❖ Solicitantul trebuie sa isi desfasoara activitatea pe teritoriul GAL
- ❖ Produsul alimentar ce va fi certificat indeplineste urmatoarele conditii:
  1. este fabricat pe teritoriul GAL
  2. se utilizeaza materii prime locale
  3. nu are în compoziția lui aditivi alimentari;
  4. prezintă o rețetă tradițională, un mod de producție și/sau de prelucrare și un procedeu tehnologic tradițional

- 5. se distinge de alte produse similare aparținând aceleiași categorii;
  - ❖ Solicitantul se obliga sa participe la evenimente de profil (targuri, festivaluri, degustari etc)
  - ❖ Solicitantul prezintă un plan de afaceri care trebuie să detalieze activitățile planificate
- Se vor respecta condițiile generale de eligibilitate aplicabile tuturor măsurilor (conform Regulamentelor Europene, prevederilor din HG 226/2015 și PNDR

#### 8. Criterii de selecție

- ❖ Crearea de locuri de munca
- ❖ Proiectele propun solutii inovative pentru atingerea obiectivelor stabilite prin SDL
- ❖ Solicitantul va justifica utilitatea proiectului cel puțin pentru populatia din UAT-ul in care acesta isi desfasoara activitatea si implicit al GAL
- ❖ Asocierea mai multor entitati pe baza unui acord de parteneriat.
- ❖ Sunt prioritizate la selectie proiectele fermierilor care fac parte dintr-o asociatie care a beneficiat de finantare in cadrul masurii M1/1A,1B si cei care au beneficiat la finantare in cadrul masurii M2/2A.

Criteriile de selectie vor fi detaliate suplimentar in Ghidul Solicitantului si vor avea in vedere prevederile art. 49 al Reg (UE) nr. 1305/2013 urmand sa asigure tratamentul egal al solicitantilor, o mai buna utilizare a resurselor financiare si directionarea masurilor in conformitate cu prioritatile Uniunii in materie de dezvoltare rurala.

#### 9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

- ❖ 3.000 EURO/an/pe exploatare, in decursul unei perioade de trei ani.
- ❖ Fond disponibil pe masura 18.000 EURO.
- ❖ Se vor aplica regulile de ajutor de stat, dacă va fi cazul.

#### 10. Indicatori de monitorizare

- ❖ Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători (DI 3A) - 2 exploatații.
- ❖ Locuri de munca create.-indicator specific Leader (minim 1 loc de munca)
- ❖ Cheltuieli publice totale-indicator local - 18.000 Euro.
- ❖ Numarul de dosare de candidatura depuse - indicator local (minim 1 dosar)
- ❖ Numarul de atestate obtinute - indicator local (minim 1 atestat)